

# Votre Soirée d'Entreprise

**Le Balajo s'occupe de tout**

Uniquement les lundis, mercredis et dimanches



19h : Ouverture des portes avec coupe de Champagne

19h30 : Discours (micro HF et vidéoprojecteur à disposition)

20h : Ouverture du Buffet avec fond musicale

21h30 : Animation Salsa avec Herminio et Carole (Adapté à tous !)

22h – 02h : Soirée Dansante avec DJ



## **Tout inclus !**

Salle et Personnel : Directeur - Sécurité - Vestiaire - Bar - DJ - Animation Salsa  
Traiteur (24 pièces) / Boissons dont vins et champagne / Droits SACEM - Spré / Ménage

**Formule unique à 110 € HT par personne (de 100 à 350 convives)**

*Open Bar de 19h à 02h / Consommation responsable / éthylo-test à disposition*

*A votre demande, nous pouvons limiter les consommations avec alcool  
Distribution d'un nombre prédéfini de jetons à chaque convive*

# Traiteur inclus : Cocktail 24 pièces



## Pièces Cocktail

Banderille patate douce panée à la cacahuète et magret fumé  
Millefeuille de Perle de poivrons au pain tomate  
Croustillant d'œuf de caille sur fromage frais  
Mini blinis de saumon mariné  
Macaron exotique aux noix de pétoncle épicée  
Banderille de crevette pané à la noix de coco au curry doux

## Fraicheur

Pincette de gambas et feuilles de menthe / Wraps de Pastrami

## Pipette

Mi-cuit de thon rouge aux épices / Saumon mariné à la graine de sésame

## Cuillère

Duxelle de champignons, filet de caille / Tartare de saint jacques citronné aux herbes

## Verrine

Tzatsiky crémeux au saumon fumé et tarama / Comptée de courgette au parmesan  
Superposé de purée d'avocat et cocktail de crevettes  
Tartare de saumon frais aux dés de pomme granny

## Navette

Rillette de thon au croquant de condiment / Rillette de duo de saumon fumé frais à l'aneth

## Gourmandise

Briochin de saumon fumé maison à la crème d'herbe / Briochin de Jambon de dinde au cheddar

## Pièce chaude

Assortiment de mini quiche feuilleté / Accra de morue  
Mini Sambos sauce salsa / Gambas Tampourra

## Animation culinaire

Brochette de volaille type Yakitori / Foie gras poêlé sur toast de pain frais, confiture de figes

## Buffet Fromage

Assortiment de fromages affinés / Baguette tradition

## Buffet dessert

Assortiment de petit four sucré / Assortiment de tartelette et mignardise maison  
Mini macarons assortis / Canellé bordelais / Verrines assorties  
Tiramisu, crème Nutella vanille et panna cotta

# L'Histoire du Balajo

**"Tout le monde est venu, vient ou viendra un jour au Balajo"**

La rue de Lappe tire son nom du maraîcher Gérard de Lappe, propriétaire de terrains dans l'arrondissement. Elle est aujourd'hui associée à un aspect emblématique de la culture parisienne, notamment en raison de sa riche histoire liée à la vie nocturne. Au début du siècle, la rue de Lappe était un haut-lieu de divertissement, attirant les amoureux du Paris ancien pour ses bals endiablés.

En 1930, la rue de Lappe comptait dix-sept bals, parmi lesquels se trouvait le Bal Vernet, réputé pour être le plus modeste et le plus sordide de tous. Jo France, également connu sous le surnom de Jojo, avait ouvert en 1931 un petit cabaret nommé "La Bastoche" au 32 rue de Lappe. Suite à la découverte d'un crime à l'hôtel Vernet, les propriétaires ferment leur établissement, offrant ainsi à Jo France l'opportunité de reprendre le bail du local.

Il ouvre une première fois en 1935 et renomme le lieu « le Balajo » (Bal à Jo).

En 1936, Jo France rachète l'atelier de menuiserie situé à côté (actuellement la grande salle). Avec l'aide du talentueux peintre Henri Mahé, originaire de la Mouffetard, Le Balajo se décore et s'agrandit. La tâche est ficelée en 63 jours et en plein Front Populaire. L'inauguration du Balajo tel qu'il est aujourd'hui à lieu le en juillet 1936.

Le succès est retentissant, attirant des personnalités telles que Mistinguett, Louis Ferdinand Céline et Marlène Dietrich.

Le Balajo est rapidement devenu un symbole de la vie nocturne parisienne, accueillant une clientèle variée et des célébrités internationales. Des artistes renommés tels qu'Edith Piaf, Django Reinhardt et Rita Hayworth ont également honoré de leur présence ce lieu emblématique.

Pendant la Seconde Guerre mondiale, le Balajo ferme ses portes pour ensuite rouvrir en grande pompe le 24 décembre 1944.

Les années suivantes ont été marquées par la fréquentation assidue de clients fidèles tels que Maurice Chevalier, Arletty, Jean Gabin et de nouvelles personnalités telles que les couples légendaires Edith Piaf et Marcel Cerdan, ainsi que Rita Hayworth et Louis Jordan. Brigitte Bardot y serait venue incognito.

Le Balajo a su rester un lieu incontournable de la scène parisienne, attirant une clientèle prestigieuse et perpétuant sa tradition de fête et de divertissement.

Au fil des décennies, le Balajo a été dirigé par différents propriétaires, chaque génération contribuant à préserver l'authenticité et le charme du lieu tout en le modernisant pour s'adapter aux attentes d'un public contemporain.

Aujourd'hui, le Balajo continue d'attirer les amateurs de danse et de fête, offrant un espace unique où se côtoient tradition et modernité.

En organisant un événement au Balajo, vous contribuez à perpétuer l'héritage de ce lieu mythique et à inscrire votre nom dans son histoire riche et vibrante. Cet établissement est bien plus qu'une simple institution, c'est un symbole de la culture parisienne, un lieu de rencontre et de célébration où se mêlent tradition et renouveau. Participer à un événement au Balajo, c'est s'immerger dans une atmosphère unique, chargée d'histoire et de festivités, et contribuer à perpétuer l'esprit de ce lieu légendaire au cœur de la capitale française.



Nous remercions tous ceux qui nous ont fait confiance :

Christophe Guillarmé pour ses défilés Fashion Week, Paul Wermus et France 3 pour le tournage de ses émissions WERMUS PREND LA BASTILLE, Armande Altaï pour les soirées Cabaret de ses Classes, Régine pour le lancement de ses soirées La Guingette de Régine, Gérard Majax pour ses spectacles, Mélissa Mars pour le tournage d'un de ses Clips.

Et toutes les sociétés pour nous avoir choisis :

Canal +, Hermes, Christian Louboutin, Make Up For Ever, Editions RETZ, Supreme, Vans, Kenzo, ESEC, Adami, Coop de France, ALPRA, Fifties Sound, et bien d'autres...